



# Comunicazione è Politica

*“ogni nostra epoca porta  
con sé la sua norma e la  
sua enormità, il suo  
decalogo e la sua  
falsificazione”*

*José Ortega y Gasset*

**propedeutica**



novembre 2020

Autore:

Alessandro Ceci

[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu),  
[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu),





# Formula Russell



Alessandro Ceci

[www.alexandrocenci.eu](http://www.alexandrocenci.eu),

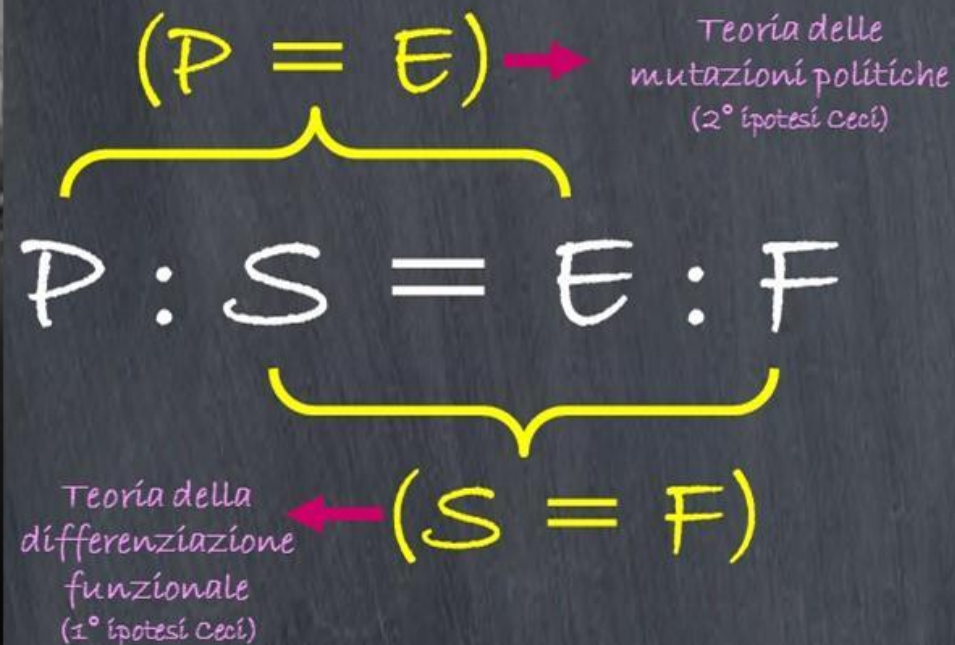
[ale@alexandrocenci.eu](mailto:ale@alexandrocenci.eu).

il potere ( $\mathcal{P}$ )  
 sta ( $∴$ ) alle  
 scienze sociali ( $\mathcal{S}$ )  
 come ( $=$ )  
 l'energia ( $\mathcal{E}$ )  
 sta ( $∴$ ) alla  
 fisica ( $\mathcal{F}$ )

## La formula RUSSELL



*“Il concetto fondamentale della scienza sociale è il potere, allo stesso modo che nella scienza fisica il concetto fondamentale è quello di energia”*



*“Le leggi della dinamica sociale possono essere enunciate soltanto in termini di potere, non in termini di questa o quella forma di potere”*

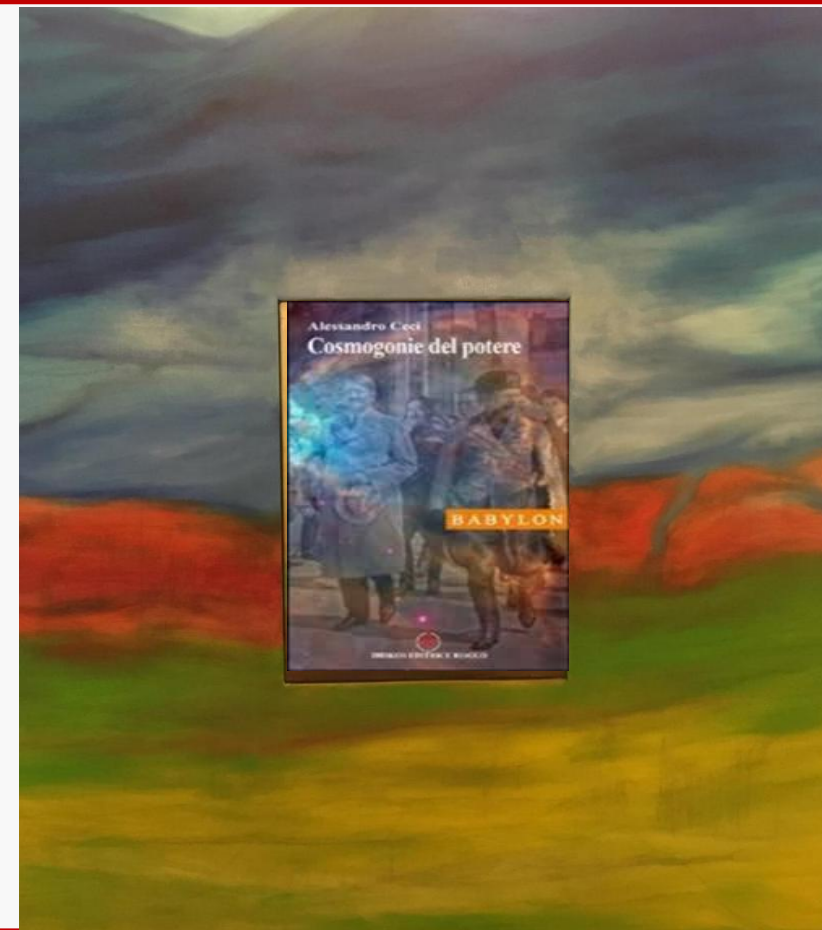


# Comunicazione è Politica

*“ogni nostra epoca porta con sé la sua norma e la sua enormità, il suo decalogo e la sua falsificazione”*

*José Ortega y Gasset*

## I Cosmogonie del Potere



novembre 2020

Autore:

Alessandro Ceci

[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu),

[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu),





# trasformazione



*1 - la società, perde  
la forma perché  
è in permanente  
trasformazione.*

*mutamento*

*trasformazione del  
fenotipo sociale*

*mutazione*

*trasformazione del  
genotipo sociale*

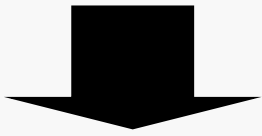


Tony Cragg - Metamorfosi

# Gemeinschaft (comunità)



*ontopower*



*partecipazione*

*mito/rito*



*caccia*



*ignoranza*

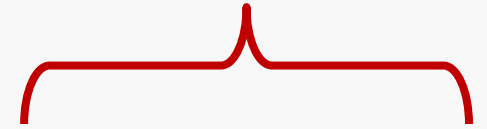
*procreativa*



*matriarcato*



**Situazione**



**Inclusione**

=

sopravvivenza

**Esclusione**

=

sopraffazione

*commistione*

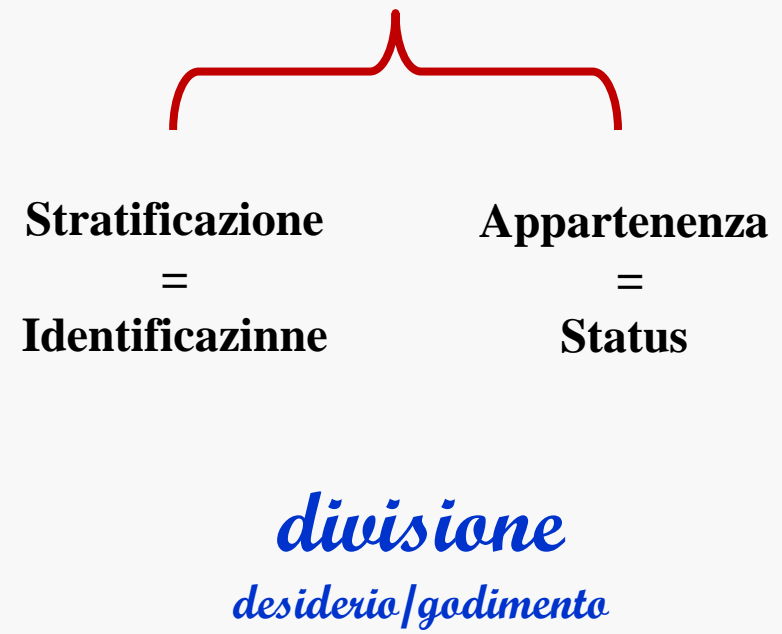
*desiderio/godimento*

*posizionamento* governo di habitat eusociali  
 indispensabili alla sopravvivenza collettiva: eccentricità =  
 mutazione

# Gesellschaft (società)



## Organizzazione

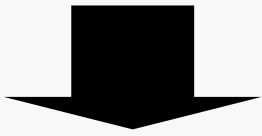


*ruoli* gerarchicamente stratificati per un ordine regolare e regolato gestire eventi e avvenimenti

# Sistema Sociale

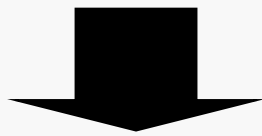


*biopower*



*Controllo*

*corpo per la produzione*



*industria*



*Gestione*

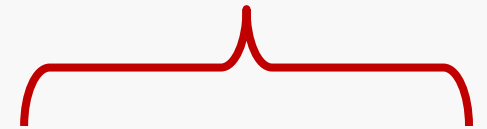
*Vita per il consumo*



*Welfare State*



## Azione



Induzione

=

Totalitarismo

Conduzione

=

Democrazia

*composizione*  
*desiderio/godimento*

*funzioni* dalla sfruttamento del proletariato alla  
medicalizzazione massificata di una vita individuale fittizia

Alessandro Ceci  
 direttore scientifico

via Odessa 64 - 04019 - Latina  
 phone: 334.903210 - 0773.665880  
 mail: [ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu)  
[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu)

**CeAS**  
 Centro Alti Studi

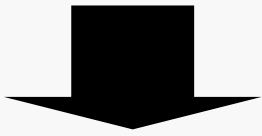


# Social Network

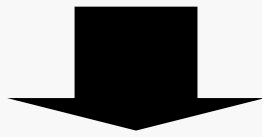


Alessandro Ceci  
[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu),  
[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu).

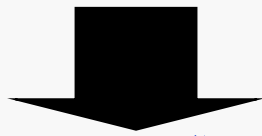
*epipower*



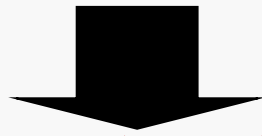
*Rappresentazione*  
 della immagine riproduzione



*informazione*



*connessione*  
 cibernetica



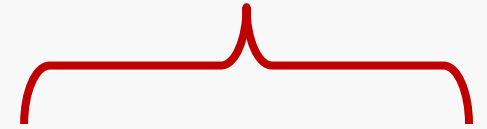
*comunicazione*



*prestazione*

*immaginifica di un ologramma esistenziale*

## Relazione



Reattiva  
 =  
 Autocrazia

Cognitiva  
 =  
 Democrazia

*integrazione*  
 desiderio/godimento





# Comunicazione è Politica

*“ogni nostra epoca porta  
con sé la sua norma e la  
sua enormità, il suo  
decalogo e la sua  
falsificazione”*

*José Ortega y Gasset*

## II Relazione Responsiva



novembre 2020

Autore:

Alessandro Ceci

[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu),

[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu),





# Definizione

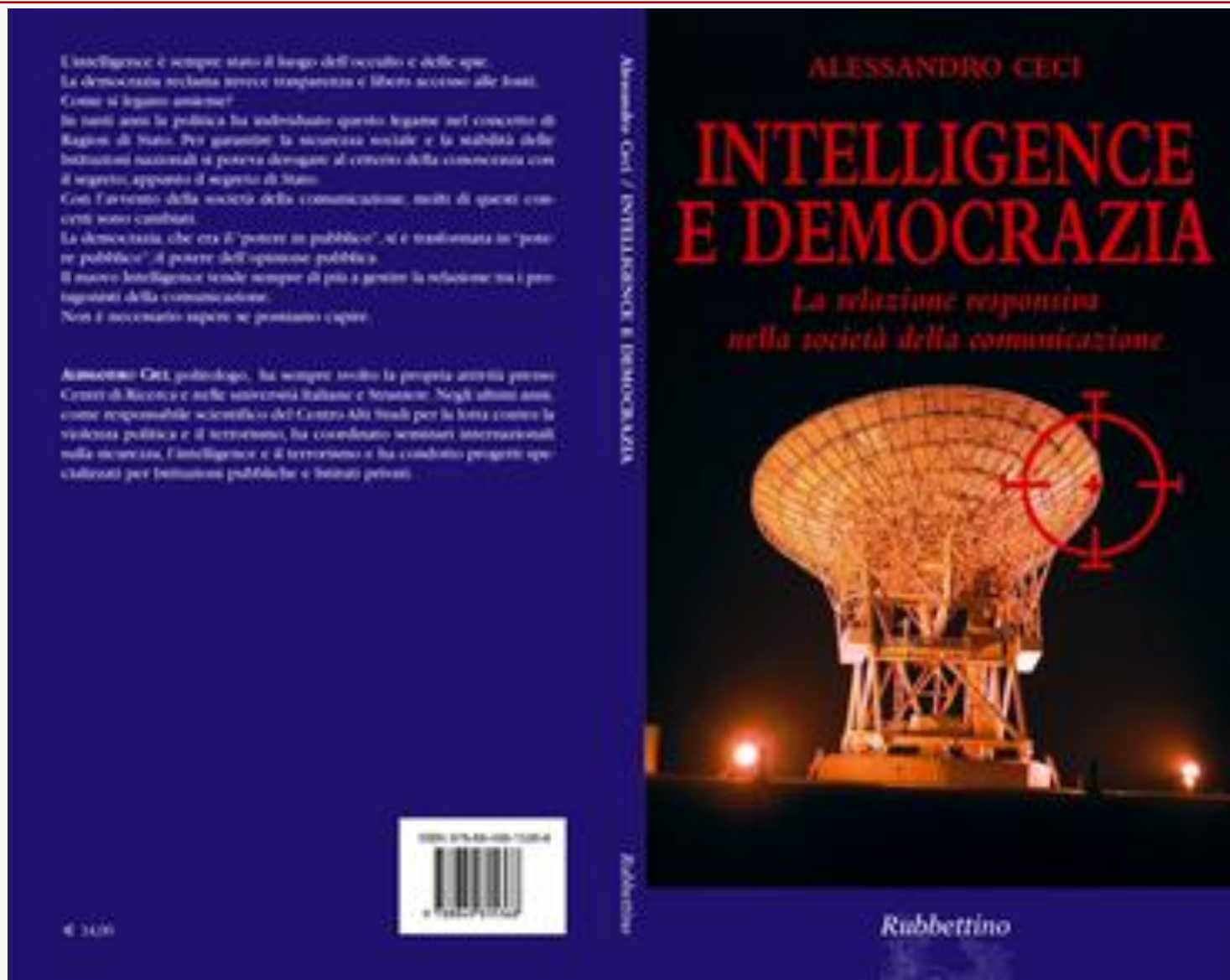


Alessandro Ceci

[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu),

[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu).

“la capacità dell’organismo di **adattare** all’ambiente le proprie funzioni vitali; nel caso specifico, il **rapporto** che si determina non tra soggetti politici, ma tra domande (input) e risposte (output). Il vincolo di fidelizzazione tra un partito e i suoi militanti tende ad essere superato. Responsività è l’attitudine che ogni organismo ha di rispondere, ossia **reagire** adeguatamente, a tutte le esigenze che gli sono imposte, in cui vive.”.





# Postulati

qualità e quantità energetiche



## Informazione

### 1 - OGGETTO

Che cosa? A chi?



### 2 - TRASMISSIONE

pensieri in forma  
scritta, orale e visiva



## Comunicazione

### 1 - SOGGETTO

A chi? Che cosa?



### 2 - SCAMBIO

messaggi che compongono  
un sistema relazionale





# Elementi

qualità e quantità energetiche



Alessandro Ceci

[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu),

[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu).

## Informazione

## Comunicazione

### complessità

Molteplici scambi informativi e relazioni comunicative soggiacenti alle possibili significazioni attivate e ai loro contenuti sottesi

### sequenzialità

La conseguenza attesa dalla FONTE è un *comportamento sequenziale* del DESTINATARIO in funzione della capacità interpretativa del messaggio

### trasmissività

Capacità di due o più soggetti o entità di essere EMITTENTE e di stabilire una *connessione comunicativa* con altri soggetti o entità tramite una comune intenzionalità

### relazionalità

Ogni gruppo sociale fonda sulla capacità dei singoli di trasmettere una propria intenzionalità agli altri mediante una *relazione informatica* che stabilisca una comunicazione

### autoreferenzialità-

L'azione comunicativa è riferita a se stesso e ogni scambio incrementa il suo valore informativo complessivo. Questo *meccanismo ricorsivo*, s'interrompe per decisione di (n-1) utenti partecipanti

### intenzionalità

La comunicazione riguarda tutte le attività umane cui sia presente una intenzionalità di trasmissione dei significati



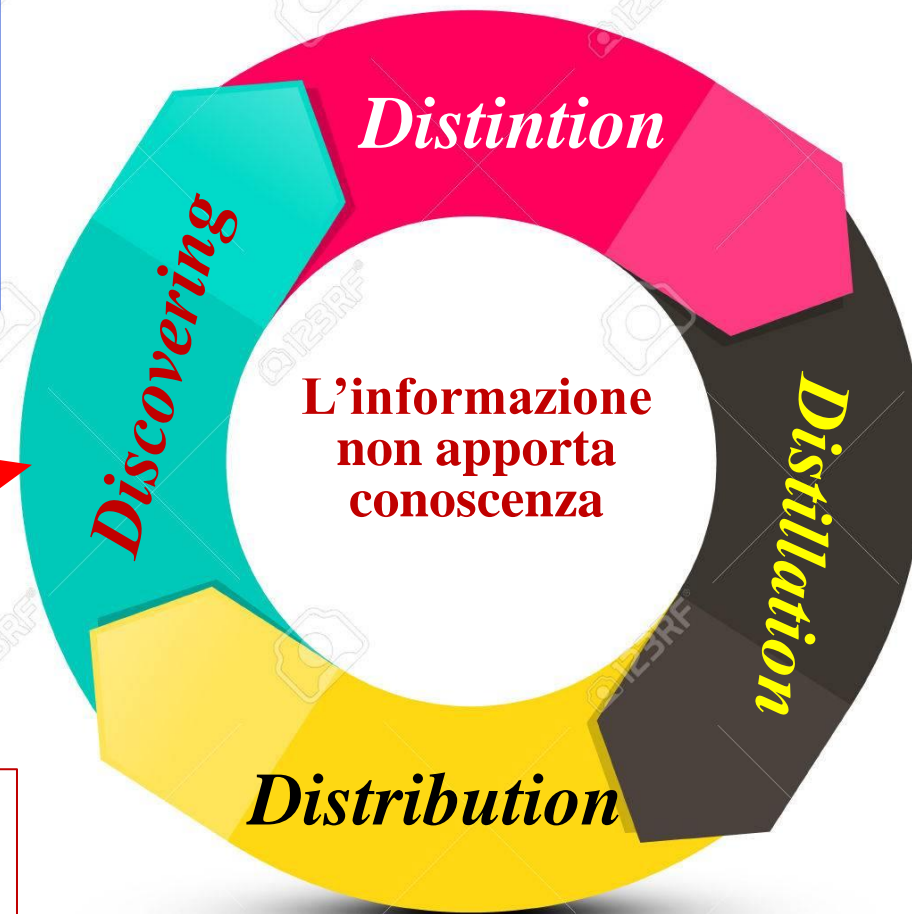
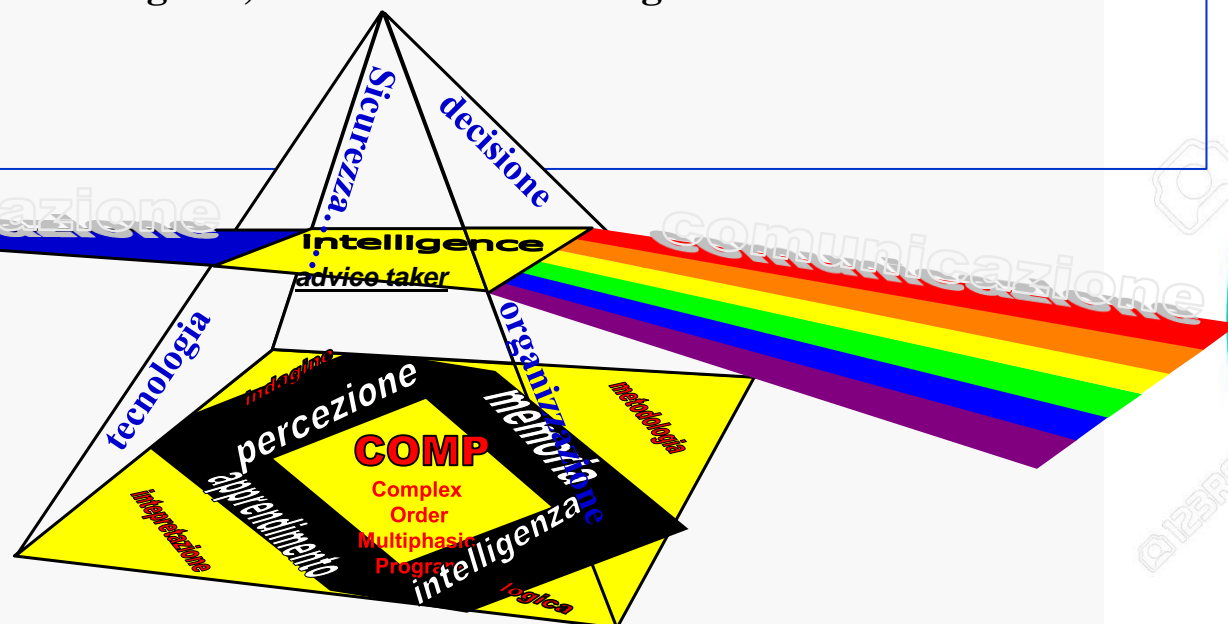
# Ciclo di informazione



Alessandro Ceci

[www.alessandroceci.eu](http://www.alessandroceci.eu)
[ale@alessandroceci.eu](mailto:ale@alessandroceci.eu)

- L'informazione è il cambiamento di stato di una realtà che si percepisce.
- Un cambiamento che assume una forma e produce un'altra forma
- L'informazione è il legame, la relazione che collega la norma alla realtà



- L'informazione viene raccolta ma non valutata,
- L'informazione viene compartimentata e segretata
- L'informazione non è utile ed utilizzabile



# *dal know-how al know-out*



*Relazione  
Responsiva*

• *la conoscenza è potere*



*democrazia*

- Maggiore Informazione =;≠ Maggiore Comunicazione
- Maggiore Comunicazione =;≠ Maggiore Conoscenza
- Maggiore Conoscenza =;≠ Maggiore Sapere
- Maggiore Sapere =;≠ Maggior Potere



• *il potere è conoscenza*



*autocrazia*



# Funzione Politica



LA RELAZIONE RESPONSIVA PERMETTE DI  
CONDURRE E DI GESTIRE UN'AZIONE POLITICA

*Nella società della comunicazione*

*la Relazione Responsiva è*

*il luogo formale in cui*

**Potere** (decisori-stakeholder) e

**Potenza** (Opinione Pubblica)

*determinano una relazione*

**PERCHÈ**

il **Potere**,  
legittimato da chi gli  
conferisce **Potenza**,  
determina  
la risposta che fin da  
subito voleva ottenere.

**CHI**  
**?**

ATTRIBUISCE POTENZA AL POTERE







# Tipologie Politiche



- **Policy Responsiveness**, che consiste nella *“modalità di interazione fra rappresentante e rappresentato nel processo di formazione delle politiche pubbliche”*<sup>[2]</sup>;
- **Service Responsiveness**, che riguarda i concreti e gli effettivi *“servizi non legislativi”*<sup>[3]</sup> che il rappresentante politico presta ai suoi stakeholder, praticamente *“ai vantaggi e ai benefici che il rappresentante è in grado di ottenere per conto di determinati elettori”*<sup>[4]</sup> e, quindi, si tratta della componente essenziale *“attraverso cui la responsività definisce il rapporto rappresentativo”*<sup>[5]</sup>;
- **Allocation Responsiveness**, l’acquisizione delle risorse, spesso *“il procacciamento dei fondi”*<sup>[6]</sup> (ma non solo) che il rappresentante politico riesce a trasferire ai suoi stakeholder;
- **Symbolic Responsiveness**, cioè la vera e propria *“dimensione psicologica”* del rapporto di rappresentanza costruito *“sulla fiducia e sulla confidenza che si esprimono nel sostegno dato al rappresentante e al quale questi risponde con atti simbolicamente significativi”*<sup>[7]</sup>, cioè quel che noi definiamo *politica delle aspettative* e che nella società della comunicazione e dello scambio immateriale assume una rilevanza strategica crescente.



# Scenari di Verità

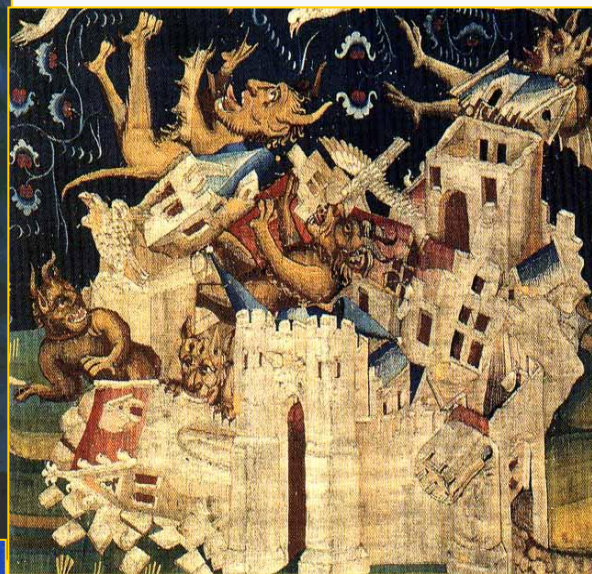
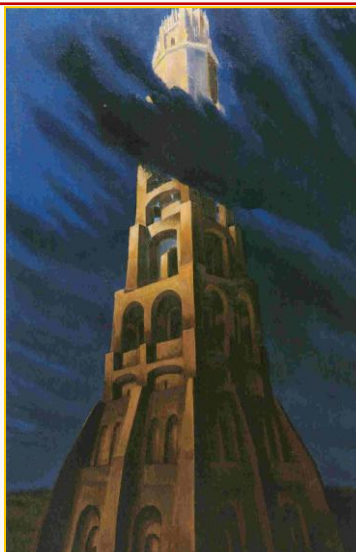


Alessandro Ceci

[www.alexandrocenci.eu](http://www.alexandrocenci.eu),[ale@alexandrocenci.eu](mailto:ale@alexandrocenci.eu).

## MEGATREND 2015

*“crescerà la probabilità che armamenti di distruzione di massa possano venire usati contro gli Stati Uniti o le loro forze, installazioni e interessi all'estero. La probabilità che un missile armato con ordigni di distruzione di massa possa venire usato contro forze o interessi statunitensi è molto più alta oggi che durante la maggior parte della Guerra Fredda, e continuerà a crescere”.*

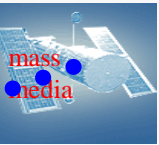




# Impatti con la Realtà

THREAT  
**risks**

Hologramatic  
Effect



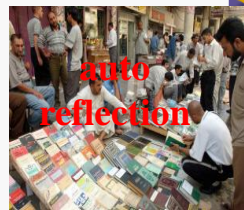
reflection ranges

INFORMATION

INFORMATION

production

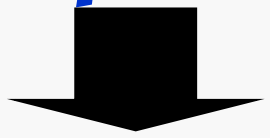
production



Terro

# Democrazia della Comunicazione

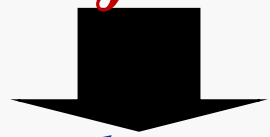
*epipower*



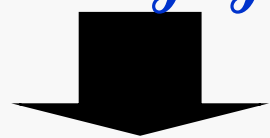
*progetta  
didascalico*



*accoglienza*



*wetware  
pedagogy*



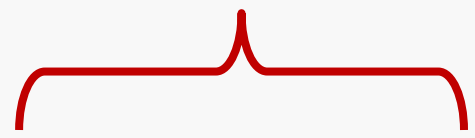
*convivialità*



*relazione*

*semantica per la definizione di ruoli egemonici legittimati*

**Responsiva**



**Reattiva**  
=  
**Autocrazia**

**Cognitiva**  
=  
**Democrazia**

*simbiosi  
desiderio/godimento*